

OPLEIDING IMPACT

Hoe kan ik met mijn onderzoek en onderwijs meer maatschappelijke en/ of economische impact realiseren? Wat is daar een goede strategie voor en de meest geschikte route? Hoe kan ik mijn verhaal achter mijn onderzoek goed vertellen? En voor wie is het interessant? Waar wil ik het verschil maken en bij wie? En hoe benader ik partijen als media, overheidsinstellingen of bedrijven? Hoe pak ik het aan?

Profiel deelnemer

Onderzoeker die zich verder wil bekwamen in het realiseren van impact en een aanstelling heeft bij het Amsterdam UMC of de VU. Mid-career, UD, UHD met een track record op het gebied van onderzoek en al enige ervaring heeft met samenwerking met externe partijen. Inbreng van een project en/ of idee is wenselijk. Relevant voor alle wetenschapsdisciplines.

Praktische informatie

Programma: in totaal 6 dagen, verspreid over een periode van 6 maanden.
 Periode: mei (intake) juni - november 2022 (opleiding)
 Kosten: 2.750 EUR (1.000 EUR opleidingsbudget onderzoeker, 1.750 EUR door afdeling/ faculteit/ onderzoeksinstituut/ IXA Amsterdam UMC bekostigd)
 Selectie: deelnemers op voordracht van afdeling/ faculteitsbestuur/ onderzoeksinstituut
 Maximaal aantal: 14, met een mix van VU en Amsterdam UMC deelnemers

Het programma

- 1 intakegesprek (45-60 min) waarin het programma wordt toegelicht en de leerdoelen van deelnemers worden besproken en samen vastgesteld (o.a. ook opstellen van Impact strategie/ plan);
- 3 thematische modules van 3 dagen op externe locatie van 9.30-16.30 uur;
- 2 intervisiebijeenkomsten van 1 dagdeel per deelnemer (max 5-6 deelnemers per intervisiegroep);
- 2 online schrijfsessies van 1 dagdeel waar gezamenlijk gewerkt wordt aan een Impact strategisch/ plan;
- huiswerkopdrachten voorafgaand en tussentijds aan de modules;
- een buddy systeem waarbij 2-3 deelnemers aan elkaar worden gekoppeld voor verdere verdieping tussentijds;
- afsluitende bijeenkomst waar deelnemers de Impact strategie/ plan presenteren voor stakeholders, 1 dagdeel.

Inhoud opleiding

Intakegesprek 45-60 min
Tussentijdse huiswerkopdrachten, intervisie en schrijfsessies
MODULE 1: Drijfveren en Scientific storytelling: welke verhaal heb ik te vertellen? (1 dag op externe locatie)
De waaromvraag en de drijfveren om onderzoek te doen en impact te realiseren: Waarom wil ik dit? Waar wil ik het verschil maken, welk probleem wil ik duiden, wat wil ik betekenen voor de samenleving? Met welke processen intern en extern heb ik daarbij rekening te houden? Wat zijn

mijn drijfveren? Wat is mijn visie op maatschappelijke impact? Wat zijn de voor mij belangrijkste doelgroepen? Welk verhaal heb ik (dus) te vertellen?
MODULE 2: Samenwerking en communicatie: hoe maak ik contact? (1 dag op externe locatie)
Netwerken, onderhandelen en samenwerken. Onderhandelen, hoe pak ik dat aan? Wat zijn de verschillende strategieën die ingezet kunnen worden? Hoe pak ik dat aan? Gespreksituaties oefenen in verschillende settings en op verschillende niveaus s. Met welke partijen wil ik samenwerken (zowel intern als extern) en wat zijn passende communicatiestijlen? Er wordt geoefend met gespreksvoering samen met acteurs. Hoe ga ik om met weerstanden op basis van de eigen casuïstiek. Hoe kan ik invloed uitoefenen binnen en buiten mijn organisatie?
Schrijfsessie (2 dagdelen): onder begeleiding wordt gezamenlijk gewerkt aan de Impact strategie/plan
Intervisie gericht op cases met Impact (2 dagdelen op externe locatie) Onder begeleiding van een senior-coach en consultant met ervaring in bedrijfsleven en overheid gestructureerd een persoonlijke casus uitdiepen. Hoe ga ik om met bepaalde situaties? Hoe reageer ik en waar loop ik tegenaan in de dynamiek met anderen? Situaties uit de praktijk worden in kleine groepjes met elkaar besproken (max. 5 deelnemers), het eigen perspectief op een vraagstuk of situatie wordt verruimd. Vormen die worden ingezet zijn o.a. roddelen, 10 stappen model, associëren, de 6 denkhoeden van de bono
MODULE 3: Inspiratie en implementatie: hoe pak ik het aan? (1 dag op externe locatie)
Deelnemers worden geïnspireerd op verschillende thema's waar ze uit kunnen kiezen: In gesprek met ervaren onderzoekers binnen het alfa, gamma en bèta domein (opzetten van consortia, researchlabs met de industrie, een academische ondernemer) In gesprek met een beleidsmaker (lokaal/ nationaal): hoe kan ik invloed verkrijgen en uitoefenen op de politiek en het beleid? Hoe pak ik het aan? NWO/ ZonMw: beleid van beleidsmakers op het gebied van Impact en wat betekent dit voor mijn onderzoek? Valorisatielandschap: samenhang met onderwijs en onderzoek In gesprek met een industriële partner of overheidsinstelling: wat is belangrijk in de samenwerking voor de externe partij? In gesprek met een jurist: met welke intellectueel eigendomsissues heb ik te maken, hoe ga ik daarmee op? Wat moet ik allemaal regelen en weten? In gesprek met een woordvoerder van de dienst Communicatie van een van de kennisinstellingen: hoe pak ik de gesprekken aan met de media, waar moet ik allemaal aan denken? In gesprek met een organisatieadviseur: welke stappen neem ik om mijn plan geïmplementeerd te krijgen? Implementatie en organisatie: verder aan de slag met mijn impactstrategie/plan, welke mijlpalen definieer ik en welke planning hou ik aan, hoe neem ik het eigenaarschap? Hoe organiseer ik en wat heb ik nodig om dit tot een succes te maken? Welke lessen neem ik vanuit de ochtendsessies mee voor mijn strategische plan?
Slotbijeenkomst: presentatie van het Impactplan in de organisatie (1 dagdeel op locatie bij een van de kennisinstellingen) Het is van belang dat het realiseren van impact beter zichtbaar wordt. Dit dient enerzijds ter vergroting van het draagvlak bij bestuurders (decanen, Impactboard en afdelingshoofden). Anderzijds dienen de show cases ter inspiratie voor andere onderzoekers. Creëren van partnerships en aanzet tot netwerk van Impact-deskundigen.

Testimonials Opleiding Impact van deelnemers

[Testimonials Basisopleiding Impact by IXA - YouTube](#)

Daniela Oprea-Lager, nucleair geneeskundige Amsterdam UMC

“Als ik denk aan wie ik zo’n opleiding zou aanraden, denk ik aan alle mensen, collega’s, jong talenten, mensen die geloven in wat zij doen en als je graag de anderen wilt laten weten wat jouw krachten zijn dan is de impact opleiding zeker iets voor jou”.

Vera Keil, radioloog en stafid Amsterdam UMC

“De opleiding Impact is een echte aanrader: je leert nieuwe mensen kennen, je leert nieuwe communicatiestijlen en technieken en vooral leer je heel veel over jezelf en over wat jij met jouw research wilt bereiken. Dat heeft ervoor gezorgd dat ik een veel betere focus heb gekregen om met mijn eigen onderzoek impact te kunnen realiseren.”

Marieke van Wieringen, universitair docent afdeling Organisatiewetenschappen (FSW)

“Ik heb geleerd dat er meerdere manieren zijn om impact te hebben. Zo schreef ik eerst altijd alleen een onderzoeksrapport maar nu heb ik ook met collega’s toegankelijke blogs geschreven en hebben we een praatplaat gemaakt. Daarnaast zijn we met verschillende stakeholders in gesprek gegaan over de resultaten”.

Sanne Buisman, universitair docent straf- en procesrecht VU (RCH)

“Het interessante bij deze opleiding is dat ik in het begin dacht, maar impact maakt toch onderdeel uit van je onderzoek? Deze opleiding heeft dat ook bevestigd. Als je verder nadenkt dan alleen je onderzoeksídee maar ook wat wil ik ermee bereiken, wie heb ik daarvoor nodig, wat heb ik daarvoor nodig, ben je veel beter bezig met onderzoek en kun je veel meer bereiken dan alleen een artikel of een boek te publiceren”.