

Funded by  
the European Union



GRAMEX & TEOSTO  
**MUSIKKILUVAT.FI**  
MYY TUNTELLA.

## EU Music 360 Finnish Living Lab 2 Questionnaires for customers

Piia Moore  
30.10.2025

# Kysymykset asiakkaille, questions for customers

-  1. Miltä sinusta tuntuu juuri tällä hetkellä?
-  2. Kuinka laadukkaana koet Starkin tuotevalikoiman kokonaisuutena?
-  3. Millainen mielikuva sinulla on Stark-brändistä?
-  4. Kuinka ystäväilliseltä Starkin henkilökunta vaikutti käyntisi aikana?
-  5. Miten arvioisit palveluhenkilön osaamista ja kyvykkyyttä asiakastilanteessa?
-  6. Ostitko ylimääräisiä tuotteita, joita ei ollut ostoslistallasi?
-  7. Kuinka paljon rahaa käytit tällä ostoskäynnillä verrattuna alkuperäiseen suunnitelmaasi?
-  8. Kuinka miellyttäväänä koit taustamusiikin käyntisi aikana?
-  9. Kuinka hyvin tänäpäiväinen taustamusiikki sopii myymälän yleiseen tunnelmaan?
-  10. Haluatko lisätä vielä jotain kokemuksesi tai ajatuksistasi tähän kyselyyn liittyen?
-  11. Jos haluat osallistua arvontaan, jätä sähköpostiosoitteesi. Muussa tapauksessa jätä kenttä tyhjäksi ja paina lähetä.
-  Kyselyn loppu: Kiitos osallistumisesta!

-  1. How do you feel right now, at this very moment?
-  2. How would you rate the overall quality of Stark's product selection?
-  3. What kind of image do you have of the Stark brand?
-  4. How friendly did Stark's staff seem during your visit?
-  5. How would you rate the service person's competence and ability in a customer situation?
-  6. Did you buy any additional products that were not on your shopping list?
-  7. How much money did you spend during this shopping trip compared to your original plan?
-  8. How enjoyable was the background music during your visit?
-  9. How well did today's background music fit the overall atmosphere of the store?
-  10. Is there anything else you'd like to add about your experience or this survey?
-  11. If you wish to enter the prize draw, please leave your email address. Otherwise, leave the field empty and submit.
-  Kyselyn loppu: Thank you!

Q1: This is a "ice braker question" recommended by Feedbackly for EVI (Emotional Value Index). Helps to understand the customers' mindset during the response. This question can show already if the music has an effect on the mood of people: we compare both music conditions and see if there is a difference between them

 Suomi 

**Miltä sinusta tuntuu juuri täällä hetkellä?**



INNOSTUNUT  
ILOINEN  
LUOTTAVAINEN  
YLLÄTTYNÄT  
PETTYNÄT  
HARMISTUNUT  
TURHAUTUNUT  
ÄRTYNYT  
NEUTRAALI

[Iletosuojaeseloste](#)  
Powered by  Feedbackly

 English 

**How do you feel right now, at this very moment?**



ENTHUSIASTIC  
JOY  
TRUSTING  
SURPRISED  
DISAPPOINTED  
SADNESS  
FRUSTRATED  
IRRITATED  
INDIFFERENT

[Privacy Policy & Terms](#)  
Powered by  Feedbackly

Q2: Here again we compare the two music conditions. It might be that commerical, familiar music will have a positive effect on the quality, compared to the rightsfree, and less familiar music.

**Kuinka laadukkaana koet Starkin tuotevalikoiman kokonaisuutena?**

Erittäin hyvälaatuinen  
Hyvälaatuinen  
Kohtalainen  
Heikkolaatuinen  
Erittäin heikkolaatuinen

[◀ Edellinen](#)

---

[Tietosuoja-asielain](#)  
Powered by 

**How would you rate the overall quality of Stark's product selection?**

Excellent quality  
Good quality  
Moderate quality  
Poor quality  
Very poor quality

[◀ Previous](#)

---

[Privacy Policy & Terms](#)  
Powered by 

Q3: we think this is an essential question that can show the effect of music. Lots of scientific evidence that music has an effect on brands. E.g. sonic branding, music in service environments etc.

**Millainen mielikuva sinulla on Stark-brändistä?**

Erittäin myönteinen mielikuva  
 Myönteinen mielikuva  
 Neutraali mielikuva  
 Kielteinen mielikuva  
 Erittäin kielteinen mielikuva

[◀ Edellinen](#)

---

Tietosuojaaseloste  
Powered by  **Feedbackly**

**What kind of image do you have of the Stark brand?**

Very positive image  
 Positive image  
 Neutral image  
 Negative image  
 Very negative image

[◀ Previous](#)

---

Privacy Policy & Terms  
Powered by  **Feedbackly**

Q4: We think that the music can have an effect on the customers and on the employees: the question we want to address is how the music you choose is going to affect their interaction between employees and customers.

**Kuinka ystäväälliseltä Starkin henkilökunta vaikutti käyntisi aikana?**



Kauhea.      Huono.      Ok.      Hyvä.      Mahtava.

[◀ Edellinen](#)

---

Tietosuojaasiateko  
Powered by  Feedbackly

**How friendly did Stark's staff seem during your visit?**



Terrible.      Bad.      Ok.      Good.      Amazing.

[◀ Previous](#)

---

Privacy Policy & Terms  
Powered by  Feedbackly

Q5: The idea we have is that there might be a difference in the perception of the employees due to the music: e.g. familiarity might have a positive influence on the perception of how capable the employees are.

**Miten arvioisit palveluhenkilön osaamista ja kyvykkyyttä asiakastilanteessa?**

Erinomainen  
Hyvä  
Kohtalainen  
Melko heikko  
Erittäin heikko

[◀ Edellinen](#)

---

[Tietosuojaasetus](#)  
Powered by  Feedbackly

**How would you rate the service person's competence and ability in a customer situation?**

Excellent  
Good  
Moderate  
Somewhat poor  
Very poor

[◀ Previous](#)

---

[Privacy Policy & Terms](#)  
Powered by  Feedbackly

Q6: there is a lot of research that shows that people who like the environment also stay longer, feel better, and also spend more easily. With this question we want to know if they bought more then they planned, and the next one (Q7) is measuring more or less the same, but is more broad, and is focused on the amount of money spent instead of the products.

  Suomi

**Ostitko ylimääräisiä tuotteita, joita ei ollut ostoslistallasi?**

---

Tietosuojaaseloste

Powered by  Feedbackly

  English

**Did you buy any additional products that were not on your shopping list?**

---

Privacy Policy & Terms

Powered by  Feedbackly

Q7: there is a lot of research that shows that people who like the environment also stay longer, feel better, and also spend more easily. With this question we want to know if they bought more than they planned, and the next one (Q8) is measuring more or less the same, but is more broad, and is focused on the amount of money spent instead of the products.

 English 

**How much money did you spend during this shopping trip compared to your original plan?**

Much more than planned  
More than planned  
Approximately as planned  
Less than planned  
Much less than planned

[◀ Previous](#)

---

[Privacy Policy & Terms](#)  
Powered by 

 Suomi 

**Kuinka paljon rahaa käytit tällä ostoskäynnillä verrattuna alkuperäiseen suunnitelmaasi?**

Paljon enemmän kuin suunnittelin  
Enemmän kuin suunnittelin  
Suunnilleen suunnitellun verran  
Vähemmän kuin suunnittelin  
Paljon vähemmän kuin suunnittelin

[◀ Edellinen](#)

---

[Tietosuojaesite](#)  
Powered by 

Q8: here we end with two questions on the perception of the music that is played. first one is measuring if people like the music, second one (Q9) if they think the music is fit for the shop.

**Kuinka miellyttäväänä koit taustamusiikin käytössä aikana?**



Kauhea.      Huono.      Ok.      Hyvä.      Mahtava.

[◀ Edellinen](#)

---

Tietosuojaasiateste  
Powered by  Feedbackly

**How enjoyable was the background music during your visit?**



Terrible.      Bad.      Ok.      Good.      Amazing.

[◀ Previous](#)

---

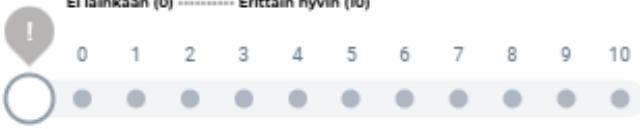
Privacy Policy & Terms  
Powered by  Feedbackly

Q9: second one if they think the music is fit for the shop.

**Kuinka hyvin tämänpäiväinen taustamusiikki sopi myymälän yleiseen tunnelmaan?**

Ei lainkaan (0) ----- Erittäin hyvin (10)



[Edellinen](#)

---

Tietosuojaasiate

Powered by  **Feedbackly**

**How well did today's background music fit the overall atmosphere of the store?**

Not at all (0) ----- Very well (10)



[Previous](#)

---

Privacy Policy & Terms

Powered by  **Feedbackly**

Q10: this is to give customers the option to give feedback in general: we dont know what will come out, but we'll check if there are things that might be important.

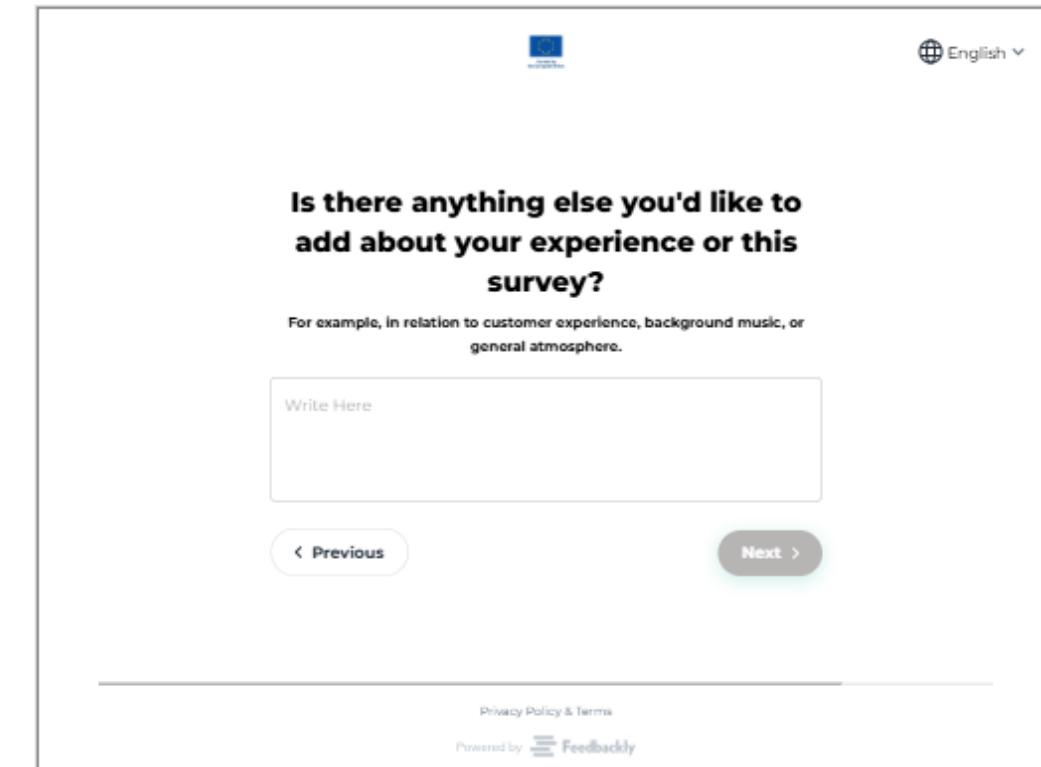


**Haluatko lisätä vielä jotain kokemuksestasi tai ajatuksistasi täähän kyselyyn liittyen?**

Esimerkiksi asiakaskokemuksen, taustamusilkkilin tai yleiseen tunnelmaan liittyen.

Kirjoita täähän

Edellinen Seuraava



**Is there anything else you'd like to add about your experience or this survey?**

For example, in relation to customer experience, background music, or general atmosphere.

Write Here

Previous Next

Q11: email will be only used for the raffle and deleted a.s.a.p. when raffle has taken place.

**Jos haluat osallistua arvontaan,  
jätä sähköpostiosoitteesi. Muussa  
tapaussessa jätä kenttä tyhjäksi ja  
paina lähetä.**

Stark ilmoittaa voitosta sähköpostitse. Sähköpostia käytetään  
ainoastaan arvontaan ja polstetaan välittömästi arvontan jälkeen.

Sähköposti

[< Edellinen](#) [Lähetä](#)

---

Tietosuojaesite  
Powered by 

**If you wish to enter the prize  
draw, please leave your email  
address. Otherwise, leave the field  
empty and submit.**

Stark will notify the winner by email. The email address will be used  
only for the draw and will be deleted immediately afterward.

[< Previous](#) [Submit](#)

---

Privacy Policy & Terms  
Powered by 

# Q12: Kiitos osallistumisesta.

